

ART  
HACK

URBAN  
GOODS



# Evaluering af ART HACK

– Projektår 1: 2020-21

# KOLOFON

Titel: Evaluering af ART HACK  
- Projektår 1: 2020-2021

Udarbejdet af Urban Goods  
for ART HACK

Forfattere: Hannah Oxenvad Svarrer, Peter Gran Boesen,  
Julia Jørgensen

Layout og design: Urban Goods

Forsidefoto: Performing Arts Platform

## Fotos:

Urban Goods: s. 20

Maltfabrikken: s. 24

Gorm Branderup/Skæg og Ballade: s. 28

Culture Works: s. 32

Rune Borre-Jensen/Europæisk Kulturregion: s. 39

Slagteriet: s. 50

1. udgave, 1. oplag

November 2021  
Aarhus

ART HACK er støttet af:

**midt**  
regionmidtjylland

# INDHOLD

Indledning .....	4
<b>DEL 1: Overblik over det første år .....</b>	<b>6</b>
<b>DEL 2: Evaluering af årets projekter .....</b>	<b>16</b>
Undersøgelsen Kulturhuse i Region Midtjylland .....	20
Residency program: Aarhusianske kunstnere på Maltfabrikken .....	25
Podcast: Kulturen er i huset .....	29
Digital samtale: Kulturhusklubben .....	33
<b>DEL 3: Det videre arbejde i ART HACK .....</b>	<b>36</b>
Hvem arbejder vi med? .....	40
Hvad fokuserer vi på? .....	43
Hvordan arbejder vi med projekter? .....	46

# INDLEDNING

ART HACK er et midtjysk partnerskab, der arbejder for at styrke mulighederne for samarbejde og relationer på tværs af geografiske og faglige skel mellem kunst- og kulturbranchen og andre brancher. Det gør de ved at opsamle viden, iværksætte konkrete tværfaglige projekter, facilitere nye partnerskaber og opbygge kompetencer – alt sammen med det formål at blive dagsordensættende og synliggøre kunst- og kulturbranchen som en værdiskabende sektor i samfundet.

For at ART HACK bliver ved med at udvikle sig har partnerskabet vedtaget en årlig evaluering af de udviklingsprojekter og netværksaktiviteter, der har fundet sted i ART HACK. Dette dokument er derfor en evaluering af de projekter og resultater, der har fundet sted i 2020-2021.

Den primære målgruppe for evalueringen er partnergruppen i ART HACK. Derudover henvender evalueringen sig også til ART HACKs øvrige netværksmedlemmer og samarbejdspartnere.

## Formålet med opsamlingen

- At give et kvantitativt overblik over ART HACKs output i 2020/2021
- At opsamle viden og læring (kvalitativt) fra årets projekter i ART HACK
- At forbedre arbejdsgange og gøre ART HACKs tiltag endnu mere præcise

## Læsevejledning

Evalueringen er delt op i tre dele:

- Del 1 giver et kvantitativt overblik over årets projekter, produkter og produktioner
- Del 2 præsenterer årets projekter og en kvalitativ evaluering af hvert enkelt projekt
- Del 3 opridser nogle konkrete og fremadrettede udviklings- og handlemuligheder for ART HACK på baggrund af evalueringen af projekterne fra år 2020-2021

## Datagrundlag

Datagrundlaget for evalueringen består af to dele:

- En kvantitativ desk research over årets møder, aktiviteter, projekter og output
- En præsentation og evaluering af årets projekter og resultater baseret på 8 kvalitative telefoninterviews med aktører, der har været i berøring med årets projekter som planlægger eller deltager

Erfaringerne fra årets projekter vil munde ud i en række udviklingsmuligheder for ART HACKs fremadrettede virke.

*"[Om ART HACK] Det er simpelthen meget velorganiseret på mange forskellige punkter. Både det netværk, det har skabt og organiseringen af det, har været helt i top. Jeg er desuden glad for, at vi er med til at støtte op omkring de initiativer, der foregår rundt om i regionen, det synes jeg er det helt rigtige. Det er noget af det, som er det gode ved det her projekt – at det rækker ud, og der skabes bånd på kryds og tværs i regionen."*

Jette Sunesen,  
Leder, Aarhus Litteraturcenter

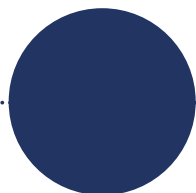
# DEL 1

OVERBLIK OVER DET FØRSTE ÅR

# TIDSLINJE OVER ÅRETS PROJEKTER

I år 2020-2021 har ART HACK lært meget af at teste forskellige tiltag og projekter, der fokuserer på vidensdeling, samarbejde og netværk. En læring der i fremtiden kan bruges til at udbygge ART HACKs virke og arbejde med at skabe bedre samarbejde på tværs af fagligheder. Herunder ses et overblik over årets projekter.

9. SEPTEMBER  
2020



## Undersøgelsen Kulturhuse i Region Midtjylland

### Hvad er det?

En kortlægning af Region Midtjyllands kulturhuses grundvilkår som lokalt samlingspunkt og middel til udvikling.

### Hvem medvirkede?

53 kulturhuse i Region Midtjylland.

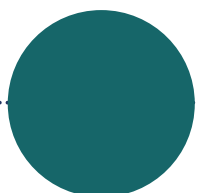
### Hvem stod bag?

Europæisk Kulturregion  
Urban Goods  
Hannah Oxenvad Svarrer  
ART HACK

### Hvor kan man læse mere?

<https://www.arthack.dk/aktiviteter/kulturhuse-i-region-midtjylland>

15-26. MARTS  
2021



## Residencyprogram: Aarhusianske kunstnere på Maltfabrikken

### Hvad er det?

Arbejdsophold på Maltfabrikken med fokus på tværfagligt samarbejde.

### Hvem medvirkede?

Tre aarhusianske kunstnere.  
Tre erhvervsdrivende fra Ebeltoft.

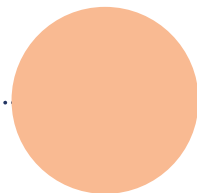
### Hvem stod bag?

Aarhus Billedkunstcenter  
Performing Arts Platform  
Aarhus Litteraturcenter  
Maltfabrikken  
ART HACK  
Aarhus Kommune  
Syddjurs Kommune

### Hvor kan man læse mere?

<https://www.arthack.dk/artikel-om-residencies>

29. APRIL-  
21. MAJ 2021



## Podcast: Kulturen er i huset

### Hvad er det?

En podcast i fire afsnit, der tager temperaturen på de danske kulturhuse.

### Hvem medvirkede?

12 forskellige aktører inden for kunst, kultur, erhverv, forskning og politik.

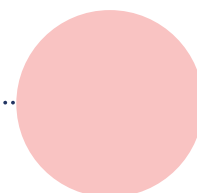
### Hvem stod bag?

Europæisk Kulturregion  
ART HACK  
Ane Cortzen  
Hannah Oxenvad Svarrer  
Podcaster.dk

### Hvor kan man læse mere?

<https://www.arthack.dk/aktiviteter/podcast-kulturen-er-i-huset>

5.-26. MAJ  
2021



## Digital samtale: Kulturhusklubben

### Hvad er det?

Fire digitale faglige samtaler inspireret af det klassiske bogklubsformat med udgangspunkt i podcasten Kulturen er i huset.

### Hvem medvirkede?

31 deltagere, der til dagligt arbejder i og med kulturhusene.

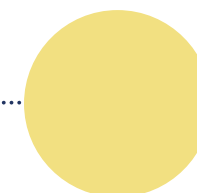
### Hvem stod bag?

ART HACK  
Performing Arts Platform med  
Europæisk Kulturregion

### Hvor kan man læse mere?

<https://www.arthack.dk/fra-for-samlingshus>

EFTERÅRET  
2021



## Udviklingsprogram: Ovation

### Hvad er det?

Kompetence- og udviklingsprogram for kunstnere og kreative i Region Midtjylland.

NB: Programmet er stadig under udvikling og vil ikke blive evalueret i denne evaluering.

### Hvem står bag?

Slagteriet  
Entrepreneur  
Region Midtjylland  
ART HACK

### Hvor kan man læse mere?

<https://www.arthack.dk/aktiviteter/ovation>

# TAL OG DATA FOR DET FØRSTE ÅR

## ANTAL PARTNERE

Antal partnere i  
ART HACK

8 partnere

Partnere i  
ART HACK

Maltfabrikken, Ebeltoft  
Kolossal, Hjortshøj  
Aarhus Litteraturcenter, Aarhus  
Performing Arts Platform, Aarhus  
Aarhus Billedkunstcenter, Aarhus  
Slagteriet, Holstebro  
Foreningen Sydhavnen, Aarhus  
Odin Teatret, Holstebro

## ANTAL AKTIVITETER

Møder i  
ART HACK

12 møder

Projekter i  
Art HACK

5 projekter

Andre aktiviteter  
i ART HACK

2 aktiviteter



Partnerne er fordelt fra Holstebro i vest, over Aarhus til Ebeltoft i øst.

## ANTAL DELTAGERE I PROJEKTERNE

Projekt	Direkte involverede
Undersøgelsen	53 kulturhuse skriftligt 7 kulturhuse mundtligt
Residencyprogrammet	3 kunstnere 3 erhvervsdrivende
Podcasten	3 erhvervsdrivende/selvstændige, 5 kulturledere 1 kunstner 2 forskere 1 politiker
Kulturhusklubben	9 erhvervsdrivende/selvstændige, 12 kulturledere/-medarbejdere, 2 kunstnere 1 forsker, 2 politikere 7 embedsmænd
Projekt	Publikum/tilhørere:
Residencyprogrammet	Teater Fluks' lydvandring blev vist fire gange på konferencen for gennemsnitligt 12 tilhørere, dvs. 48 tilhørere ialt.  Der deltog 20 på billedkunstner Anne-Sofie Overgaard workshop.
Podcasten	Pr. 2. juni 2021 var podcasten blevet downloadet 601 gange.
Kulturhusklubben	31 deltagere i løbet af fire arrangementer i løbet af maj måned 2021.

## PRESSEOMTALE

Nationale medier	5 omtaler
Regionale medier	1 omtale
Lokale medier	9 omtaler

Dato	Medie	Projekt/tema
11. september 2020	kulturmonitor.dk	Kulturhus-undersøgelse
15. september 2020	P1	Kulturhus-undersøgelse
29. januar 2021	Altinget.dk	Kulturhuse
16. marts 2021	holstebro.dk	Ovation
16. marts 2021	Dagbladet Holstebro	Ovation
17. marts 2021	Ebeltoft Folketidende	Residencies på Maltfabrikken
19. marts 2021	Folkebladet Lemvig	Ovation
19. marts 2021	Dagbladet Struer	Ovation
19. marts 2021	Dagbladet Holstebro	Ovation
20. marts 2021	P4 Midt & Vest	Ovation
22. marts 2021	kulturmonitor.dk	Ovation
23. marts 2021	P1	Residencies på Maltfabrikken
24. marts 2021	Holstebro Onsdag	Ovation
5. maj 2021	Ebeltoft Folketidende	Podcast
17. maj 2021	Samsø Posten	Podcast

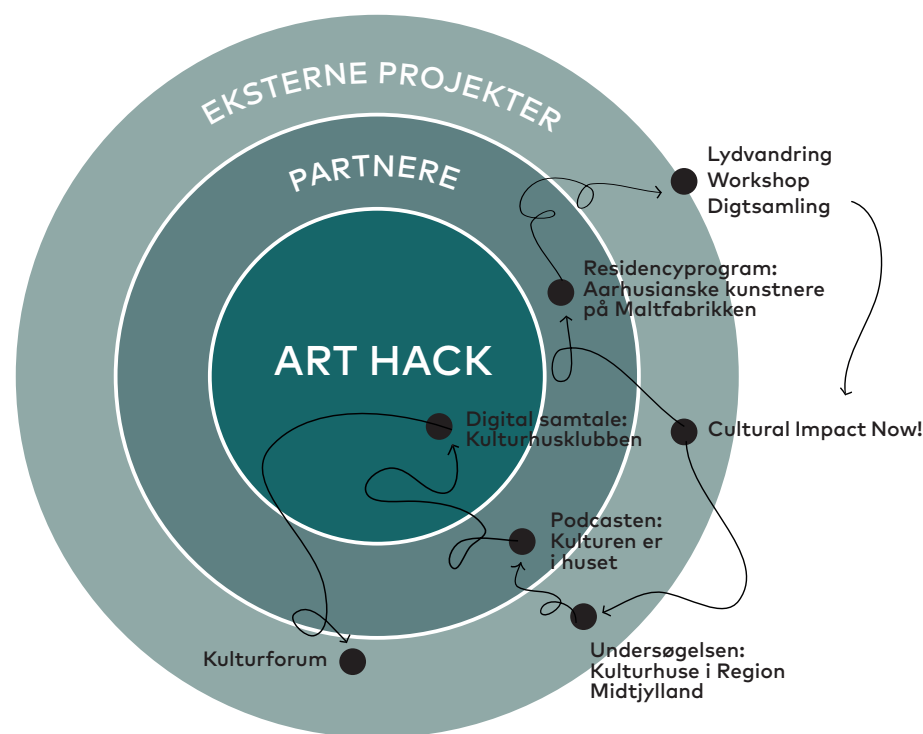
## EGNE PUBLIKATIONER

Medie	Platform	Titel
Podcast	midtikulturen.dk, Spotify m.fl.	Kulturen er i huset
Debatindlæg	Altinget.dk	Partnerskab om kulturhuse: Tænk i investeringer frem for støtte
Artikel	arthack.dk	Umage møder bliver til aliens pustet i glas, performativ lyd- fortælling og 65 siders digt- samling
Artikel	arthack.dk	Fra forsamlingshus til motor for udvikling: Kulturhusene er klar til en ny æra

# PROJEKTER, PRODUKTER OG PRODUKTIONER

Årets projekter har forskellige forbindelser ind i ART HACK. ART HACK kan enten selv skabe projekter med forskellige aktører, bidrage til partnernes egne projekter eller bakke op om eksterne projekter. Fælles for alle projekter i ART HACK er, at de kobler op på i forvejen aktuelle politiske emner eller brændende platforme med det formål at styrke en governance-opmærksomhed på projekternes områder eller temaer.

Herunder er der skitseret en model, der kan fungere som et arbejdsredskab og dialogværktøj til fremtidige projekter i ART HACK-regi, og hvordan disse projekter påvirkes af og har forbindelse til partnerskabet. Modellen viser, hvordan dette års projekter kunne placeres i modellen og fungerer derfor som et eksempel på at placere fremtidige projekter og deres relation til ART HACK.



MODEL 1: MODEL OVER ART HACKS INVOLVERINGSNIVEAUER I PROJEKTER.

På forskellig vis giver de tre projekt-lag ART HACK mulighed for at arbejde med at styrke samarbejdet mellem partnernes enkelte projekter og skabe større sammenhæng mellem det, der sker i regionen. Denne struktur er med til at give en bred dækning med mindst muligt ressourcetræk.

Den nederste forgrening ud fra konferencen Cultural Impact Now! i modellen viser et eksempel på, hvordan ART HACK kan arbejde på alle tre niveauer med det samme tema – her temaet kulturhuse; Region Midtjyllands bestilling af Undersøgelsen Kulturhuse i Region Midtjylland blev affødt af en dialog mellem ART HACK og Region Midtjylland om, hvordan man i regionen bedst muligt udnyttede, at den europæiske konference Cultural Impact Now! af ENCC (European Network of Cultural Centres) og TEH (Trans Europe Halls) skulle afholdes på Maltfabrikken i Ebeltoft. Podcastserien "Kulturen er i huset" blev direkte afledt af undersøgelsen og et afdækket behov for øget vidensdeling og fokus på kulturhusene som område/branche. Herefter tog ART HACK selv initiativ til at skabe et digitalt samtaleformat, "Kulturhusklubben", der rakte direkte ud til de udøvende, som et forsøg på at sætte den nyhervundne viden fra podcastserien endnu mere i spil og samtidigt

holde den aktuelle debat i gang blandt de udøvende kulturaktører. Desuden deltog ART HACK i Region Midtjyllands årlige stormøde om kultur, "Kulturforum", og præsenterede ART HACKs anbefalinger og opmærksomhedspunkter. Præsentationen fungerede dermed som en opsamling på hele forløbet og denne viden blev ført direkte videre til det politiske beslutningslag og embedsværket i alle 19 kommuner i regionen.

Den øverste forgrening ud fra konferencen Cultural Impact Now! i modellen er et andet eksempel på ART HACKs arbejde, hvor temaet er kunsten og kulturens impact og tværfaglige potentiale; Residencyprogrammet i Ebeltoft opstod mellem nogle af partnerne i ART HACK som et bud på et coronavenligt udvekslingskoncept. Residencyprogrammet ledte op til konferencen Cultural Impact Now!, der fandt sted på Maltfabrikken fra d. 3.-6. juni 2021, hvor tre partnerskaber mellem kunstnere og virksomheder skulle præsentere deres refleksioner over forløbet og fremføre det kunstneriske indslag, værk eller produkt, som de havde udviklet under residencyprogrammet. Ud af residencyprogrammet opstod en lydvandring, en workshop og en digtsamling.



# DEL 2

EVALUERING AF ÅRETS PROJEKTER

# EVALUERING AF ÅRETS PROJEKTER

Med udbruddet af covid-19 pandemien er der i løbet af år 2020-2021 sket nogle forskydninger i forhold til det oprindelige formål og arbejde i partnerskabet, og hvad der rent praktisk kunne lade sig gøre i den nye virkelighed. Med coronavirussen lukkede kulturlivet ned, hvor kunstnere, institutioner, foreninger og andre kulturaktører blev sat i en kritisk tilstand.

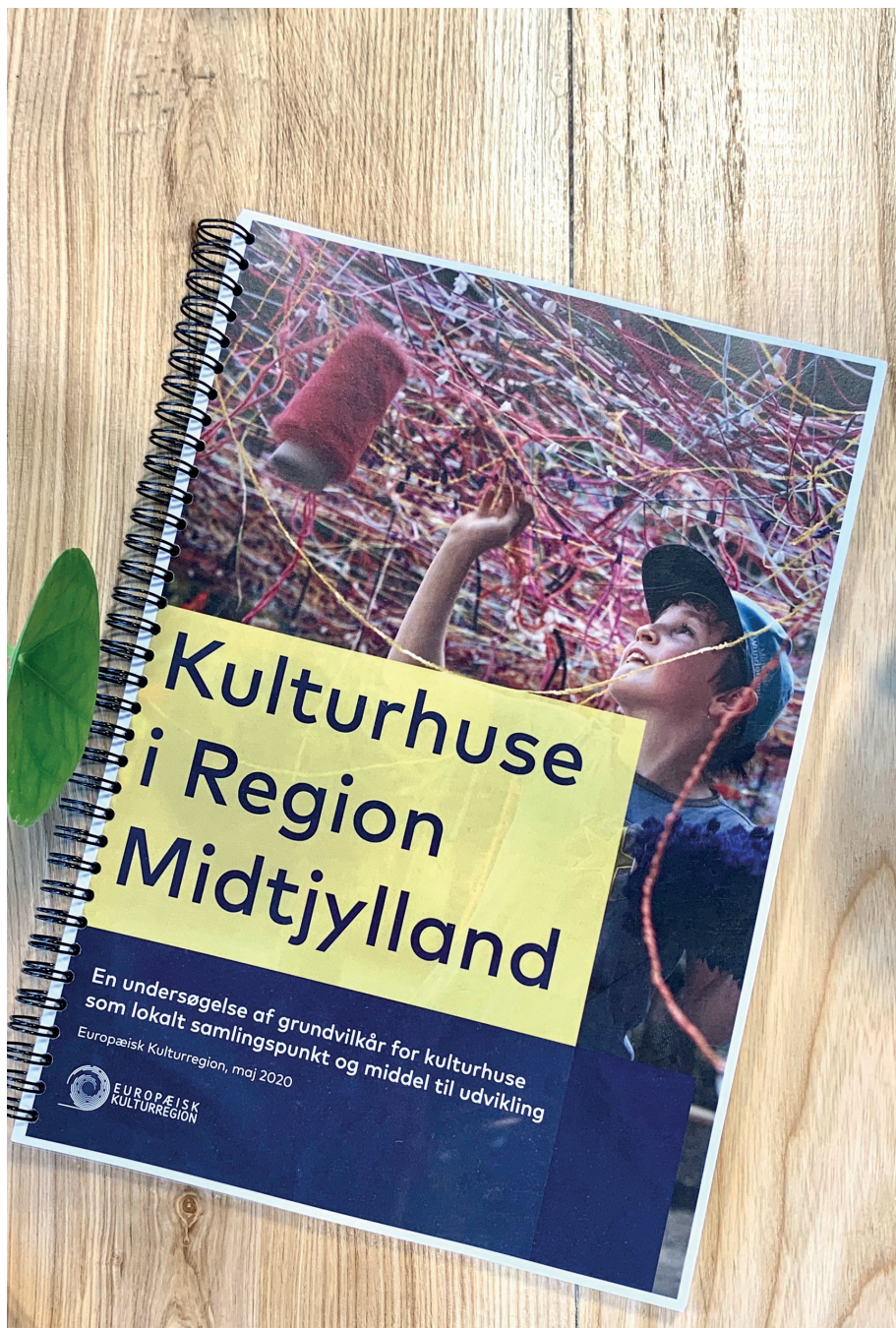
Det gjorde det mere aktuelt end nogensinde at diskutere kulturens betydning for samfundet. Med disse omstændigheder har ART HACK i 2020-2021 derfor i stedet for fysiske netværksaktiviteter haft fokus på at undersøge de danske kulturhuse.

I samarbejde med Europæisk Kulturregion har ART HACK aktiveret nogle af landets førende eksperter og ildsjæle på kulturhusområdet og undersøgt, hvad kulturhusene er, hvilken betydning de har for det lokalsamfund, de er en del af, hvordan de arbejder, hvor der gemmer sig rum for forbedring, og ikke mindst hvilken rolle de spiller for de udøvende aktører og hvordan de understøtter de tværfaglige partnerskaber og projekter.

Under årets fokus på kulturhuse har der været arrangeret mindre netværksarrangementer på tværs af kultur- og kunstbranchen og andre erhverv i det omfang, det har været muligt med covid-19 som vilkår. Årets projekter har derfor arbejdet med nogle andre dele af ART HACKs formål, end det oprindeligt var tiltænkt.

*"Den undersøgelse, vi fik ind ad døren, viste noget af det, som ART HACK har sat sig for at eksekvere på om to eller tre år. Men situationen med corona, har gjort, at vi er blevet tvunget til at gøre visse ting lidt før end planlagt. Men det lykkedes – så der er en styrke i det og en evidens for, at nogle af de tanker vi har haft, faktisk kan udfolde sig, hvis vi bliver ved med at holde fast i dem."*

Charlotte Mors,  
Daglig leder, Performing Arts Platform



# UNDERSØGELSEN

## KULTURHUSE I REGION MIDTJYLLAND

### HVAD ER DET?

Undersøgelsen Kulturhuse i Region Midtjylland er en kortlægning af Region Midtjyllands kulturhuses grundvilkår som lokalt samlingspunkt og middel til udvikling. Undersøgelsen blev bestilt af Europæisk Kulturregion med det formål at dele viden om, hvordan regionens kulturhuse opererer, og det aftryk, de sætter i det omkringliggende samfund. Undersøgelsen skulle samtidig give et indblik i regionens mange kulturhuse frem mod konferencen Cultural Impact Now!.

Undersøgelsen dykker ned i spørgsmål som: Hvilken samfundsmæssig funktion har kulturhusene og de offentlige, private og civile tværfaglige samskabelsesprocesser, som sker i dem? I hvilken grad er kulturhusene en lokal motor og en naturlig drivkraft for by- og landdistriktsudvikling? Hvilke roller spiller kulturhusene på de sociale og sundhedsmæssige områder? Hvordan er kulturhusene vigtige for lokal bosætning, og hvordan er kulturhusene et effektivt lokalt samlingspunkt?

### HVORNÅR SKETE DET?

Rapporten blev udgivet i d. 9. september 2020 baseret på undersøgelser lavet i perioden december 2019 til april 2020.

### HVEM STOD BAG?

Undersøgelsen er udarbejdet for Europæisk Kulturregion af Urban Goods i samarbejde med Hannah Oxenvad Svarrer og ART HACK.

### HVEM MEDVIRKEDE?

Undersøgelsen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse og kvalitative telefoninterviews. Spørgeskemaundersøgelsen

er gennemført i perioden 23. januar til 2. marts 2020. Resultatet er 43 fulde besvarelser og 10 ufuldstændige besvarelser ud af 113 mulige respondenter. I februar og marts 2020 er der gennemført syv kvalitative telefoninterviews af en times til halvanden times varighed ud fra en semistruktureret interviewguide.

### HVORDAN BLEV PROJEKTET FORMIDLET OG OMTALT?

Rapporten er tilgængelig på [rm.dk](http://rm.dk), [midtikulturen.dk](http://midtikulturen.dk) og på [arthack.dk](http://arthack.dk). Undersøgelsen blev dækket i en artikel af Kulturmonitor (11/9 2021) og et indslag på P1 (15/9 2021).

### HVORDAN GIK DET?

Undersøgelsen tydeliggør, at kulturhusene i meget høj grad prioriterer formål som byudvikling, bybranding, social inklusion og bosætning – udover kulturproduktionen. Mange tager ansvar for en kreativ fødekæde, professionalisering, talentudvikling og jobskabelse koblet med en massiv social forpligtelse. Kulturhusene har en ekstremt vigtig rolle i forhold til både stedsidentitet, fællesskab, by-, kultur- og publikumsudvikling. Undersøgelsen dykker konkret ned i fire temaer:

- 1) Finansiering og organisering af kulturhusene
- 2) Produktionen i et kulturhus
- 3) Kulturhusets aftryk på samfundet
- 4) Internationalt og nationalt samarbejde

På baggrund af undersøgelsens temaer blev der udarbejdet en række arketyper (institutionen, forsamlingshuset, multihuset, produktionshallen og arenaen), der er tænkt som et værktøj for at kunne nuancere debatten om kulturhuses forskelligeheder.

Undersøgelsen resulterede i en række handlemuligheder, der både henvender sig til regionen, kommunerne og kulturhusene selv, som dannede baggrund for en videre diskussion og kunne tjene som inspiration til igangsættelse af nye tiltag.

Undersøgelsen har været med til at give kulturhusene en dybere selvforståelse og en følelse af at være en del af noget større. Undersøgelsen har vist en interesse og potentiale for et netværk mellem kulturhusene – både regionalt og til dels også nationalt.

***"[Undersøgelsen] har haft stor effekt på selvforståelsen – og pludselig blive man opmærksom på, at man er en del af en større bevægelse – man har venner rundt omkring, man har bare ikke mødt dem endnu. Det har meget været en følelse af, at være en lille båd i et stort hav, uden at kunne se andre både. Vi føler os nok ikke som en del af noget andet end lokalsamfundet. Vi følte ikke, at vi var én ud af mange eller at vi gjorde tingene på en anderledes måde. Vi forholdt os ikke til andre kulturhuse. Man forholder sig nok mest bare til de institutioner, man kender. [Undersøgelsen] har givet bedre adgang til noget viden og dermed også til at søge midler. I har forsøgt at lave nogle modeller for det – altså anskueliggøre forskellige konstruktioner, forskellige steder. Og man kunne godt forestille sig, at det blive givet videre til fremtidige, nye kulturhuse. Selvom der ikke kommer en ny undersøgelse, så er alt den viden stadig tilgængelig."***

Anders Pedersen,  
Stationsforstander, Station K

***"Vi er rigtig glade for undersøgelsen, som er meget tankevækkende, udført med stor indsigt og har vist sig yderst brugbar i forhold til vores samarbejde i Europæisk Kulturregion."***

Morten Falbe,  
Chefkonsulent, Region Midtjylland

#### **HVILKE AFLEDTE EFFEKTER SKABTE PROJEKTET?**

Undersøgelsen blev startskuddet til en længere proces med fokus på kulturhusenes vilkår og udfordringer i samarbejde med Europæisk Kulturregion samt et politisk fokus på området i Region Midtjylland. Undersøgelsen blev formidlet i et online webinar, igangsatte udviklingen af podcasten Kulturen er i huset, samtaleformatet Kulturhusklubben og blev afsat for, at politikere satte fokus på kulturhusenes betydning på Kulturforum 2021.

#### **UDVIKLINGSMULIGHEDER**

- ART HACK bør fortsat aktivere undersøgelsen i arbejdet med at synliggøre kulturhusenes rolle og selvforståelse. F.eks. ved at deltage i den offentlige debat eller deltage som eksperter i relevant udviklingsarbejde.
- ART HACK bør benytte undersøgelsen som værktøj til at skabe bedre dialog og samarbejde mellem kulturhusene. F.eks. ved en videreførelse af samtaleformatet "Kulturhusklubben", eller ved at afsøge nye mulige projekter og undersøgelser, der er afledt af undersøgelsen.



# RESIDENCYPROGRAM

## AARHUSIANSKE KUNSTNERE PÅ MALTFABRIKKEN

### HVAD ER DET?

Tre aarhusianske kunstnere inden for billedkunst, scenekunst og litteratur blev inviteret til Maltfabrikken i Ebeltoft på et 'artist in residency' (arbejdsophold). Her blev de matchet med en lokal erhvervsdrivende med det formål at de i samarbejde skulle udveksle fagligheder, finde fælles udfordringer og skabe noget nyt. Det essentielle ved projektet var at lave og give tid til det tværfaglig møde dels blandt kunstgenerne, og ikke mindst blandt kunstnere og andre erhvervsfagligheder.

### HVORNÅR SKETE DET?

Residencyprogrammet foregik på Maltfabrikken fra d. 15.-26. marts 2021.

### HVEM STOD BAG?

De tre aarhusianske kunstfaglige centre: Aarhus Billedkunstcenter, Performing Arts Platform og Aarhus Litteraturcenter i samarbejde med Maltfabrikken og ART HACK. Projektet er støttet af Aarhus Kommune og Syddjurs Kommune.

### HVEM MEDVIRKEDE?

- Rasmus Malling Lykke Skov, co-kunstnerisk leder for Teater Fluks
- Maltfabrikken i Ebeltoft v. Kristian Krog og Nina Renée Knoblauch-Larsen
- Martin Pallesen, konsulent i konflikthåndtering og voldsforebyggelse
- Anne Katrine Kjær Bagai, cand.mag. i litteraturhistorie, forfatter og iværksætter
- Anne-Sofie Overgaard, billedkunstner
- Trine Drivsholm, glaspuster

### HVORDAN BLEV PROJEKTET FORMIDLET OG OMTALT?

Projektet blev formidlet via alle projektpartneres egne platforme. Desuden blev en pressemeddelelse udsendt til lokale medier. Det resulterede i en omtale i Ebeltoft Folketidende og i Kulturen på P1.

### HVORDAN GIK DET?

Alle medvirkende er enige om, at det har været et spændende forløb, der skabte grobund for et bredere netværk ud i regionen. Samarbejdet og mødet mellem forskellige fagligheder har for de medvirkende været det mest lærerige og udfordrende gennem forløbet. Den største udfordring ved konceptet har været de meget åbne og løse rammer. Her savnede både koordinatorer og deltagere et opstartsmøde med en præsentation af visionerne og formålet med programmet og en introduktion af alle parter og projektholdere, hvor deltagerne havde mulighed for møde både ART HACK og hinanden, så de var klædt bedre på til processen. En bedre introduktion og et tydeligere formål havde formodentlig givet dem en bedre proces og et bedre grundlag for at samarbejde. Det svære ved konceptet er derfor at finde den rette balance mellem at lade processen være åben for de medvirkende, men samtidig "forklare" det grundigt nok til, at det ikke "begrænser" dem. Erfaringerne fra denne første gang i Ebeltoft kan give eventuelt kommende medvirkende nogle eksempler på andres resultater – og det kan i sig selv afmystificere konceptet. Residencyprogrammet er derfor et spændende koncept, som ART HACK med fordel kan gentage og sælge ind til andre kulturhuse eller virksomheder.

*"Deltagerne blev måske kastet lidt ud i det. Der manglende at blive tænkt i, hvordan vi får skabt de her gode samarbejder og relationer, og det betyder rigtig meget, at man på en eller anden måde har været i dialog, før man står der. Det ville jo også have sat tankerne i gang hos begge parter og sporet dem ind på samarbejdet."*

Jette Sunesen,  
Leder, Aarhus Litteraturcenter

*"Det kunne være fedt at have haft et ekstra indledende møde. Det kunne have været godt at have et allesammen, sammen med de andre og deres partnere, så man lige fik sådan et billede af hinanden. Det skete først til sidst, da vi sluttede af. Men det kunne måske også have været fedt at tage et outline møde en uge eller to inden, hvor man ikke var forpligtet på at lave noget de uger, men ligesom bare gear ind på det man nu skulle i gang med."*

Rasmus Malling Lykke Skov,  
Kunstnerisk Co-leder i Teater Fluks

*"De var allesammen enormt forvirret over, at de skulle lave et produkt. De ville godt have haft nogle eksempler på, hvad kunne det her produkt være. Det var måske særligt svært for virksomhederne, fordi det er nogle mennesker, som tænker mere lineært i forhold til, hvad man skal nå hen til og hvad man skal producere. Mange sagde, at de synes processen havde været svær, fordi de simpelthen ikke vidste, hvad det*

*var de skulle opnå. Så produktet de skulle skabe eller rammerne har været for loose. Man skal selvfølgelig også passe på med at sige, at resultatet skal se sådan her ud, for så kan man hurtigt få dem til at være meget snæversynet, men jeg tror, at der virkelig er potentiale for at have en skarp struktur og ramme for, at de så kan 'go nuts'."*

Nina Renee Knoblauch Larsen,  
Projektleder, M8 på Maltfabrikken

*"Feltet kultur og erhverv synes jeg er rigtig interessant, og jeg prøver at italesætte og sætte fokus på – at litteraturen faktisk er en branche. En stor og kommerciel branche på linje med film og musik. Og jeg se vil gerne belyse og synliggøre, hvordan litteraturen fungerer som branche. Og i det hele taget er det et meget interessant felt. Vi har ikke så mange erfaringer med at koble forfattere med erhvervsfolk. Og det er en af grundene til, at vi er gået ind i netværket og synes det er et interessant område, som vi gerne vil sætte mere fokus på, men også har svært ved at løfte alene, fordi vi har begrænsede ressourcer. Jeg tror, det er en større udfordring inden for litteraturen, for forfatterne er ikke vant til at samarbejde på samme vis, som man er inden for fx scenekunsten, hvor man jo er sammen om at lave en produktion, og alle mulige fagligheder er i spil."*

Jette Sunesen,  
Leder, Aarhus Litteraturcenter

## HVILKE AFLEDTE EFFEKTER SKABTE PROJEKTET?

Ud af residencyprogrammet opstod en relation mellem Maltfabrikken og Teater Fluks, som har medført, at Teater Fluks har skabt en færdig lydvandring for Maltfabrikken både til brug på konferencen Cultural Impact Now! afholdt i juni 2021 og herefter. Billedkunstner Anne-Sofie Overgaard blev inviteret til at lave en workshop under samme konference. Desuden skrev Anne Katrine Kjær Bagai en 65-siders digtsamling kaldt Mødet med billeder og forskellige prosaspor, der beskriver det udfordrende møde mellem to fagligheder, og hvordan de udviklede et fælles sprog gennem residencyprogrammet.

## UDVIKLINGSMULIGHEDER

- Der er et positivt potentiale i at videreudvikle og gentage konceptet for residencyprogrammet, men ART HACK bør gøre formålet med residencyprogrammet tydeligere over for deltagerne, så de har et bedre grundlag at samarbejde ud fra. F.eks. ved at udarbejde materiale, der beskriver, hvad man som virksomhed og kunstner skal leve op til, hvis man deltager i programmet eller ved at præsentere konkrete erhvervs cases, som deltagerne kan blive inspireret af.
- ART HACK bør fokusere på en bedre planlægning og facilitering af fremtidige residency-programmer. F.eks. ved at have en overordnet koordinator, der fungerer som tovholder indtil og kontaktperson udtil eller nogle klarere rammer for, hvor mange gange deltagerne skal mødes og hvad de skal mødes om.
- ART HACK bør arbejde for at skabe et større samarbejde mellem alle deltagerne i residency-programmet. F.eks. ved at have et intromøde for alle deltagerne.
- ART HACK bør give bedre muligheder for ligeværdigt samspil mellem fagligheder. F.eks. ved at give økonomisk støtte til både kunstnere og andre erhverv.



# PODCAST

## KULTUREN ER I HUSET

### HVAD ER DET?

Europæisk Kulturregion og ART HACK har sammen skabt podcasten *Kulturen er i huset*, der tager temperaturen på de danske kulturhuse og fortæller historier om de mange lokale ildsjæle, der hver dag pukler for at udvikle deres lokalsamfund gennem kunst, kultur, foreningsliv og kreativt iværksætteri.

Podcasten består af fire afsnit med forskellige temaer, der alle er udsprunget af kulturhuseundersøgelsen.

### HVORNÅR SKETE DET?

Optagelserne blev lavet på location i Ebeltoft (Maltfabrikken), på Samsø (Sambiosen), i Hammel (InSide) og i Holstebro (Slagteriet). De fire afsnit udkom hver mandag i maj måned 2021 og er nu tilgængelige på platformen Midt i Kulturen ([midtikulturen.dk](http://midtikulturen.dk)) og på alle gængse podcastplatforme som f.eks. Spotify og iTunes.

### HVEM STOD BAG?

Europæisk Kulturregion i samarbejde med ART HACK. Ane Cortzen blev hyret som vært, produktionsledelsen blev varetaget af Hannah Oxenvad Svarrer, og produktionselskabet [podcaster.dk](http://podcaster.dk) stod for teknik, redigering og musik.

### HVEM MEDVIRKEDE?

- Ane Cortzen, vært og foredragsholder
- Jeppe Skriver, daglig leder af Sambiosen
- Peter Gran Boesen, partner i Urban Goods
- Kristian Krog, direktør på Maltfabrikken
- Rasmus Malling Lykke Skov, dramaturg og kunstnerisk co-leder leder af Teater Fluks
- Ellen Braae, arkitekt og professor i landskabsarkitektur og byudvikling

- Pia Stræde Palmelund, direktør for Slagteriet
- H.C. Østerby, borgmester (S) i Holstebro
- Peter Kjeldbjerg, direktør for ErhvervsForum Holstebro
- Lene Bjarke Skov, leder af kulturhus og bibliotek InSide i Hammel
- Mette Strømgaard Dalby, formand for interesseorganisationen Kulturhusene i Danmark og direktør for Nicolai Kultur
- Louise Ejgød Hansen, forskningsleder på Center for Kulturevaluering, Aarhus Universitet

### HVORDAN BLEV PROJEKTET FORMIDLET OG OMTALT?

Europæisk Kulturregion, Region Midtjylland, ART HACK, de medvirkende kulturhuse og personer delte nyheden om podcasten på egne platforme og sociale medier. Desuden blev der udsendt en pressemeddelelse primært til fagmedier og lokale medier. Ebeltoft Folketidende og Samsø Posten omtalte også podcasten.

### HVORDAN GIK DET?

Planlægningen, processen og produktionen gik rigtig godt, hvor ART HACK valgte de helt rigtige samarbejdspartnere og nogle gode medvirkende, der var med til at løfte formatet. Et lignende professionelt og gedigent set-up er derfor værd at prioritere fremover. Podcasten ramte en efterspørgsel omkring emnet, som mange sad med under covid-19's påvirkning af kulturen. Den fungerede som vidensdeling, hvor man kom på tværs af erfaringer og udvekslede dem inden for en række forskellige temaer – set fra kulturhusenes perspektiv.

Der var en god diversitet i de udvalgte kulturhuse, som viste kulturhusenes mangfoldighed og forskellighed samtidig med, at temaerne fungerede godt sammen. Lytterne savnede en smule mere baggrundsviden om, hvorfor lige netop de kulturhuse var blevet valgt til at medvirke i podcasten og den geografiske og indholdsmæssige diversitet, de hver især repræsenterede.

Generelt er podcasten blevet positivt modtaget, men ART HACK havde dog forestillet sig, at den kunne have haft en bredere appel. Det lykkedes ikke at finde en mediepartner, hvilket var ærgerligt for udbredelsen af podcasten. Det kan derfor med fordel have en højere prioritet at finde en mediepartner, men kræver dog også en lidt længere planlægningshorisont.

**"Man kunne godt forestille sig, at Regionen lavede et one-stop for kulturhuse på en eller anden portal. Det kunne også være hos kommunerne – men hvis man har brug for at starte noget op – så skal man kunne finde et sted, hvor erfaringerne fra andre steder er samlet, samt et overblik over relevante kontaktpersoner. For eksempel så vidste jeg ikke, at der var en landssammenslutning for kulturhuse. Her kan der f.eks. også være links til podcasten, for der bliver det meget levende. Jeg synes den fungererede skide godt. Det blev helt nærværende – og tydeligt hvilken virkelighed, de forskellige cases er i."**

Anders Pedersen,  
Stationsforstander, Station K

**"Det var spændende at arbejde med podcastformatet. Jeg kunne se kvaliteten i det, fordi det var godt lavet. Fire gode programmer. Jeg nød at høre dem og blev**

**klogere. Det var høj kvalitet og interessant. Og de ligger der jo og bliver ikke for gamle lige foreløbigt. Og man kunne sagtens lave flere – tage flere steder hen – sætte spot på flere emner. Og så ville jeg lytte med igen."**

Lene Bjarke Skov,  
Afdelingsleder, Kultur- og Sundhedscenter InSi-  
de og Hammel Bibliotek

**"Jeg synes lige præcis, at den samlede serie fik vist den mangfoldighed, der er i kulturhusene. Jeg synes faktisk I har formået at sætte en rigtig fin og enkel dagsorden. Og jeg synes det var levende. Jeg kan selv godt lide de der radiomontage inspirerede ting, så kombinationen af diskussion mellem nogle eksperter og en radiomontage fra stedet, det synes jeg faktisk var en rigtig god idé. Og det gav mulighed for, at kulturhuslederne kunne sige nogle ting om stederne. Så hatten af for konceptet - det var rigtig fint."**

Mette Strømgaard Dalby,  
Chef Nicolai Kultur, og formand for  
Kulturhusene i Danmark

**"Det var super godt set og det ramte en efterspørgsel som jeg i hvert fald selv sidder med og jeg tror, der er flere, der sidder med den i hele landet. Så det var også derfor, jeg var så fræk at tilmelde mig, selvom jeg ikke bor i Region Midt. Og så synes jeg også bare emnerne var meget relevante og i tog fat nogle gode steder. Jeg nød jo også, at der både var plads til ildsjælen, men også det omkringliggende miljø og der**

**synes jeg faktisk stederne repræsenterede den diversitet, der er i kulturhusverden ret fint. Det var nogle fine stikprøver på kulturhuse, som var lavet og der kunne man måske godt være taget lidt mere med på rejsen – hvorfor har I lige valgt de stikprøver og hvad er det lige de steder særligt kan. Men det var mange dygtige interviewere i havde med på tur og et meget levende og godt lydbillede. Så det ville da være drømmen, hvis man kunne lave flere af dem. Og jeg tænker også, at de har en stor værdi for de steder, der bliver belyst."**

Torben Vinter,  
Udviklingskonsulent, DIT:KBH

**"Det var spændende at høre nogle forskellige takes på, hvad det er – altså det med kulturmiljøer i det hele taget. Hvor vidt forskelligt de kan opstå og dels kan se ud og trives eller ikke trives. Og det synes jeg egentlig var spændende. Og så var det jo meget sjovt at**

**høre Ane Cortzen. Hun var meget skarp og har arkitekt baggrund, som træder godt igennem. For mit vedkommende er det bare fedt, når nogle bliver lidt nørdet omkring et eller andet. Og jeg behøver ikke at få at vide, hvad det betyder eller mere end det, men hendes begejstring formidlet til os fungerede godt. Når det er velproduceret giver det også god mening at lave og de har jo en holdbarhed og dokumentations-effekt samtidig."**

Rasmus Malling Lykke Skov,  
Kunstnerisk Co-leder i Teater Fluks

#### HVILKE AFLEDTE EFFEKTER SKABTE PROJEKTET?

Med podcasten lykkedes det at koble viden fra den regionale undersøgelse af Kulturhuse i Region Midtjylland til det nationale udviklings- og forskningsprojekt DELTAG af Aarhus Universitet. Ideen om en podcast affødte et ønske i ART HACK om at brede dialogen længere ud end blot til de medvirkende i selve podcastafsnittene. Det blev til tanken om at afholde online-samtaler efter hver udgivelse af et podcastafsnit under titlen Kulturhusklubben.

#### UDVIKLINGSMULIGHEDER

- ART HACK kan med fordel udvikle flere podcasts med udgangspunkt i kulturhuse og med indblik i flere kulturhuse. En anden vinkel kunne også være at invitere forskellige kulturhusaktører til at debattere tematikker, der gør sig gældende på tværs af kulturhuse som f.eks. lokal opbakning, ildsjæle der brænder ud, økonomi. Podcastformatet kan naturligvis også gøre sig gældende inden for andre relevante tematikker, som ART HACK vil arbejde med.
- ART HACK kan i det fremtidige arbejde med podcastformatet have et større fokus på at få en mediepartner, så podcasten kan nå bredere ud.





# DIGITAL SAMTALE

## KULTURHUSKLUBBEN

### HVAD ER DET?

Kulturhusklubben er et digitalt samtaleformat inspireret af den klassiske bogklub, hvor deltagerne, på baggrund af et udgivet podcastafsnit, blev inviteret til selv at byde ind med erfaringer, problemstillinger og ideer. Klubben var især målrettet de, der til dagligt arbejder i og med kulturhusene. Hvert arrangement tog udgangspunkt i et afsnit af Kulturen er i huset.

### HVORNÅR SKETE DET?

Kulturhusklubben #1: Onsdag d. 5. maj 2021 kl. 8.30-9.30 med temaet "Hvem ejer kulturhusene?".

Kulturhusklubben #2: Onsdag d. 12. maj 2021 kl. 8.30-9.30 med temaet "Kulturhuset som katalysator for lokal udvikling".

Kulturhusklubben #3: Torsdag d. 20. maj kl. 8.30-9.30 med temaet "Når 1+1 giver 3 – kreativ iværksætteri og vækst".

Kulturhusklubben #4: Onsdag d. 26. maj kl. 8.30-9.30 med temaet "Fremtidens kulturhuse og kulturhusenes fremtid". Dette afsnit var en særversion med deltagelse af kulturordførere for Socialdemokratiet, Kasper Sand Kjær, og formand for Udvalg for Regional Udvikling i Region Midtjylland, Jørgen Nørby (V).

### HVEM STOD BAG?

ART HACK og Performing Arts Platform med Europæisk Kulturregion som samarbejdspartner.

### HVEM MEDVIRKEDE?

- Astrid Moth, Urban Goods
- Charlotte Mors, leder af Performing Arts Platform

- Christina René Jensen, Riberdyb10
- Hannah Oxenvad Svarrer, selvstændig
- Peter Gran Boesen, Urban Goods
- Sarah Jarsbo, Sydhavnen
- Amalie Møller Christensen, Region Midtjylland
- Inge Agnete Tarpgaard, Foreningen Can Rebecca Canoe
- Kristian Krog, direktør for Maltfabrikken
- Lene Bjarke Skov, InSide
- Rasmus Malling Lykke Skov, co-kunstnerisk leder for Teater Fluks
- Steen Mikkelsen, HHHerning og Swinging Europe
- Trine Sørensen, kommunikationsmedarbejder på Godsbanen
- Anja Elia Rasmussen, Region Midtjylland
- Bettina Kiilsgaard Henrichsen, Region Midtjylland
- Jeppe Dam Skriver, Sambiosen
- Mette Strømgaard Dalby, Nicolai Kultur og KID
- Torben Vinter, DIT:KBH
- Nadja Solem Solgaard, Region Midtjylland
- Kasper Sand Kjær, kulturordfører for Socialdemokratiet
- Jørgen Nørby, formand for Udvalg for Regional Udvikling i Region Midtjylland, (V)
- Camilla Fabricius, LEE Vision
- Karen Nordentoft, Aarhus Universitet
- Mikael Fock, Kulturværftet
- Theresa Kepp, Odder Kommune
- Jonas Bøgh Larsen, Institut for (X)
- Rebekka Evangelia Vetter KulturHotellet i Rønde
- Marc Sejr Eggen Kulbroens Venner
- Mathias Brander Skovsted, Frontløberne
- Bolette Borg, Kirken
- Lise Christensen, Søholm Opera

*"Jeg ved ikke, om jeg havde en forventning. Jeg hoppede ind for at se, hvad det var for noget. Og så syntes jeg faktisk, at det var rigtig godt. Peter er jo god til at styre det. Man følte sig i gode hænder. Og vi var ikke så mange, hvilket nok var en fordel. Et kæmpe forum ville gøre det sværere. Det var nogle udmærkede snakke, der kom ud af det. Derfor var jeg også med gangen efter. Det var jo under coronahjemsendelse og derfor nemt at prioritere. Måske ville man ikke prioritere det, hvis det buldrede derudaf med arbejde. Der var projektet jo nok hjulpet lidt af, at mange sad derhjemme. Men ligesom jeg prioriterer Deltag-ting vildt højt, fordi det er et kollegaskab, så ville jeg også prioritere det her. Det giver et netværk, som man kan sparre med. I biblioteksregi, der kender man hinanden, og der er mange arrangementer. Der er kulturhuse meget "øer" og lokale fænomener. Der er et behov for at se hinandens erfaringer, lære hinanden at kende og vide, hvem der er der. Det har der vist aldrig været ret meget af."*

Lene Bjarke Skov,  
Afdelingsleder, Kultur- og Sundhedscenter InSide og Hammel Bibliotek

*"Dialogformatet var rigtigt godt og det fungerede rigtigt godt, at man skulle lytte hjemmefra, når man var med på de her sessions om morgenen. Der var jo rigtigt mange gode emner og nogle gange så løb faciliteringen jo lidt fra jer, fordi folk var så gode til at snakke og stille spørgsmål. Men*

*der synes jeg faktisk i var gode til at trække jer fra det planlagte og bare "go-with-the-flow". Det var bestemt relevant og jeg føler også, at I havde stoppet det, hvis det ikke var relevant. Så det var egentlig bare en ros til tilgangen."*

Torben Vinter,  
Udviklingskonsulent, DIT:KBH

*"Og det er jo bare det jeg synes er fedt – at to plus to giver fem. Jeg synes det er så skønt, når mange ting ruller på én gang - og at der er flere der ruller med bolden, når der nu ér fokus på kulturhusene. Vi er jo den kulturinstitution, som er bredest funderet geografisk, men som også har sværest ved at få noget taletid nationalt, for der er ikke så mange gæster, der betaler for vores arrangementer. De skaber dem jo selv, og derfor har kulturhusene en kæmpe berettigelse som bredden i dansk kultur."*

Mette Strømgaard Dalby,  
Chef Nicolai Kultur, og formand for Kulturhusene i Danmark

#### HVILKE AFLEDTE EFFEKTER SKABTE PROJEKTET?

Det er endnu ikke besluttet, om og hvordan projektet skal leve videre. ART HACK er pt. i dialog med Søs Krog fra Kulturværftet i Helsingør og Torben Vinter fra Huset og DIT:KBH om at videreudvikle på konceptet og udvide det til et nationalt vidensdelings- og netværkskoncept for kulturhusbranchen.

#### UDVIKLINGSMULIGHEDER

- ART HACK kan med fordel videreudvikle formatet til i endnu højere grad at imødekomme kulturhusenes behov for mere videndeling, netværk og kollegaskab, da der er en stor efterspørgsel på netop dette inden for feltet. F.eks. ved at dykke ned i aktuelle temaer, der går på tværs af forskellige typer kulturhuse.
- ART HACK kan med fordel fastholde formatet som værende en online morgenbrief, da det er lettere for deltagerne at prioritere om morgenen og et online format gør det let tilgængeligt. Dette online format kan f.eks. fungere som supplement til fysiske netværksmøder, da det giver bedre muligheder for at nå geografisk bredere ud i regionen.

# DEL 3

## DET VIDERE ARBEJDE I ART HACK

# DET VIDERE ARBEJDE I ART HACK

I løbet af år 2020-2021 har ART HACK skabt et øget fokus på kulturhuse – hvad de er for en størrelse, hvilken betydning de har for det omkringliggende miljø og samfundet generelt. Det har skabt en øget opmærksomhed på kulturhusene som branche, hvor de enkelte kulturhuse har fået klarlagt, hvordan de kan netværke og bruge hinanden i deres arbejde og virke. Årets projekter har været afledt af hinanden med en naturlig udvidelse og aktivering af emnet. Dette har vist, at det ikke kun er netværksaktiviteter, der retfærdiggør ART HACK.

Med både podcasten, Kulturhusklubben og residencyprogrammet er der startet et netværk blandt kreative aktører i Region Midtjylland og hele landet, som ART HACK fremover kan bruge i de kommende projekter og videreudviklingen af flere fysiske møder mellem kunstnere og andre erhverv. Selvom året har været præget af coronavirus, hjemsendelse fra arbejdspladser og forsamlingsforbud, så har året i ART HACK også vist, at man godt kan sætte kultur og netværk på dagsordenen og skabe nye meningsfulde relationer og forretningsorienterede partnerskaber gennem nye og digitale formater. Erfaringer, som kan tages med videre i fremtidige koncepter og projekter i udviklingen af netværk og partnerskaber på tværs af regionen.

Dette afsnit præsenterer tre modeller, der fungerer som værktøjer og arbejdsredskaber til ART HACKs videre arbejde. Modellerne er udviklet på baggrund af de erfaringer, der er gjort ud fra projekterne i år 2020-2021.

## Modellerne giver et overblik over:

- Netværk og partnerskaber (Hvem arbejder vi sammen med? Hvem er vi til for?)
- Grundingredienser i ART HACKs arbejde (Hvad: Hvad fokuserer vi på i vores arbejde? Hvad består ART HACK-samarbejdet af i sin grundform?)
- Hvordan vi kommer i gang med et projekt (Hvordan: Hvordan, hvorfor og i hvilken sammenhæng søsætter vi projekter? Hvordan sætter vi noget i gang?)



## HVEM ARBEJDER VI MED?

I 2020-2021 har ART HACK afprøvet nye emner og formater, der er nået ud til en stor spredning af forskellige aktører – lige fra store institutioner, enkeltkunstnere, netværksaktører, politikere, forskere, erhvervsfolk og iværksættere mm. Det viser, at der er en bred interesse for ART HACKs aktiviteter og projekter og et ønske om et større samarbejde på tværs af geografi og fagligheder. Gennem nye emner og formater har ART HACK engageret en bred vifte af aktører og bl.a. været med til at sætte temaet kulturhuse på den nationale dagsorden.

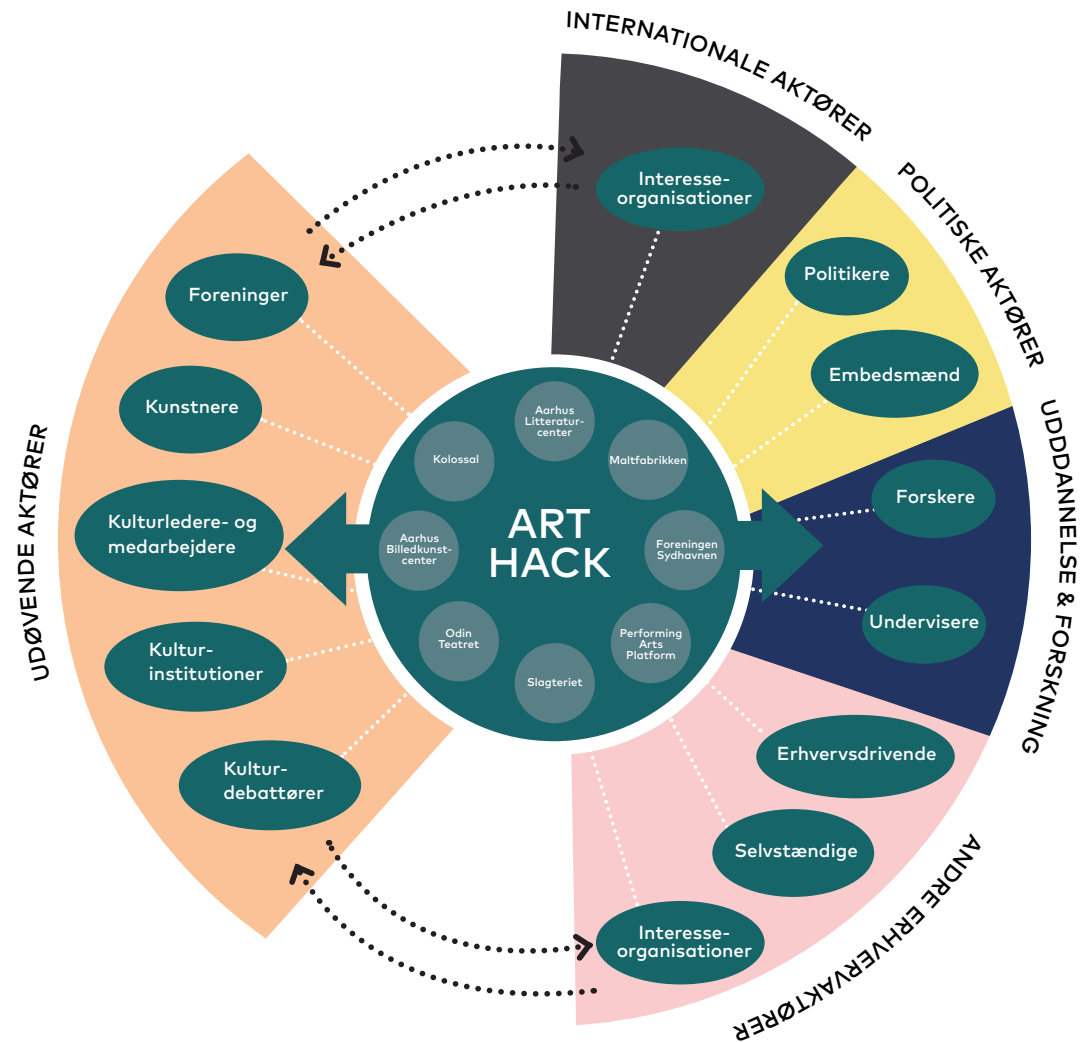
Det er vigtigt at understrege at udgangspunktet for ART HACK er det regionale samarbejde, men lige så vigtigt er det at række ud mod nationale og internationale samarbejdspartnere. Det vil også være et markant fokus i de kommende år.

Spredningen i aktører er visualiseret i modellen på side 41. Modellen giver et overblik over de nøgleaktører ART HACK har været i berøring med i 2020-2021 og hvilke "lag" i samfundet de repræsenterer.

ART HACKs helt centrale fordel er, at partnerskabet er tæt på de praktisk udøvende kunstnere, ledere og brugere og fungerer som bindeled til andre strategiske partnere, erhvervsliv, forskere og det politiske niveau.

ART HACK er dermed det mellemlag, der får de mange forskellige aktørtyper til at spille sammen. Årets projekter har vist, at ART HACK har en bred kontaktflade, som partnerskabet er god til at aktivere – og som fremover kan blive aktiveret i endnu højere grad.

Modellen kan i ART HACKs fremadrettede arbejde bruges som et værktøj til at navigere i om ART HACK når ud til de aktører og "lag" af aktører, de gerne vil i de enkelte projekter og ved hver projektopstart kan ART HACK bruge modellen til at forholde sig til, hvilke aktører, der skal være med i et givent projekt. Overvejelserne om hvilke lag, der skal være med i et givent projekt kan være med til at styrke projektet og ART HACK.



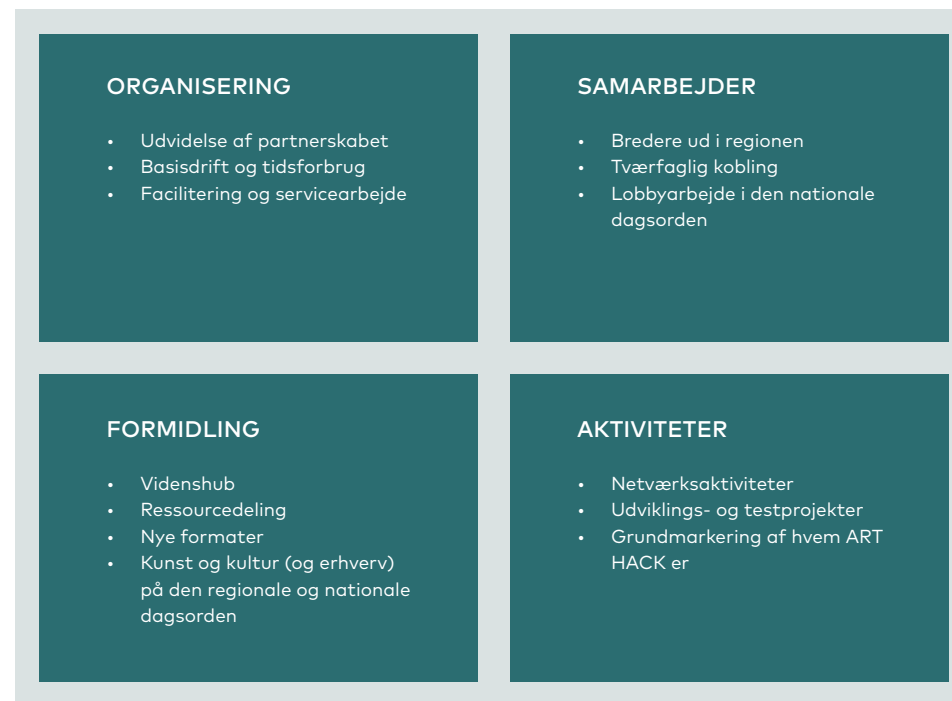
MODEL 2: MODEL OVER RÆKKEVIDDEN I ART HACKS NETVÆRK.

*"Noget vigtig vi stadig mangler, er at udvide samtalen til andre mennesker end os selv – og dem vi allerede kender eller kan spejle i missionen. Vi skal komme lidt længere ud og udfordre vores tankesæt – det synes jeg vi savner. Jeg tror, at noget af styrken til at gøre det kan komme med nogle rigtigt tunge spillere, som ikke på forhånd er en del af inderkredsen. Dette også for at styrke evnen til at se os selv udefra. Det skal være nogle partnere, som f.eks. ikke er et konsolideret, kunstnerisk center. Vi skal have nogle andre typer ind. Vi har måske brug for lidt for ny energi - vi skal have nogle, som ikke er magen til os andre, ind i partnerskabsgruppen, hvis vi skal komme tættere på vores eget mål."*

Charlotte Mors,  
Daglig leder, Performing Arts Platform

## HVAD FOKUSERER VI PÅ?

Ud fra årets projekter er der særligt fire 'ingredienser', der definerer ART HACK-samarbejdet i sin grundform.



MODEL 3: MODEL OVER GRUNDINGREDIENSER I ART HACK.

### Organisering:

I dag centrerer partnergruppen sig mest i Aarhus med en overvægt af kunstfagligheder, som gør det svært at opnå et bredere samarbejde ude i regionen. Der er derfor et behov for at udvide partnergruppen og tankesættet med nye perspektiver. Det kunne eksempelvis være ved at få flere erhvervsfolk og flere ude fra regionen ind i partnerskabet. Det vil naturligt kunne skabe bedre muligheder for netværk og samarbejder indadtil og udadtil i ART HACK. I processen med at få nye ind i partnerskabet er der

behov for at få en fælles forståelse for, hvad der ledes efter og hvordan nye medlemmer skal kureres. For at skabe en bedre implementering af ART HACK som en del af partnernes dagligdag, der kan sikre flow og fremdrift i netværket kan partnergruppen også tage stilling til, hvorvidt der skal udarbejdes et årshjul over de interne processer.

### Samarbejder:

ART HACK skal fortsat aktivere en bred vifte af aktører i de forskellige projekter og aktiviteter.

Et fokusområde kunne være at øge samarbejdet med andre brancher, der ikke hører under kunst og kultur og at nå bredere ud i regionen både internt og eksternt, så der til stadighed arbejdes med at fremme et regionalt samarbejde. Derover har den nationale interesse for kulturhuse og ART HACK rejst et spørgsmål om, hvilken rolle ART HACK skal spille her.

#### **Formidling:**

En vigtig del af det at synliggøre kunsten og kulturens værdi og styrke mulighederne for samarbejde er at fortælle om de aktiviteter og tiltag, der foregår og de afledte effekter, det skaber. I den forbindelse skal det også formidles hvilken rolle ART HACK har som afsender i de enkelte projekter. Projekterne i år 2020-2021 viser, hvor vigtigt det er at indsamle viden, eksperimentere med formater, men også at give den viden tilbage til de aktører, som projekterne handler om – i dette år kulturhusene. Formidlingsindsatser kan således også være med til at synliggøre kulturens værdi og være med til at understøtte samarbejder mellem aktører.

#### **Aktiviteter:**

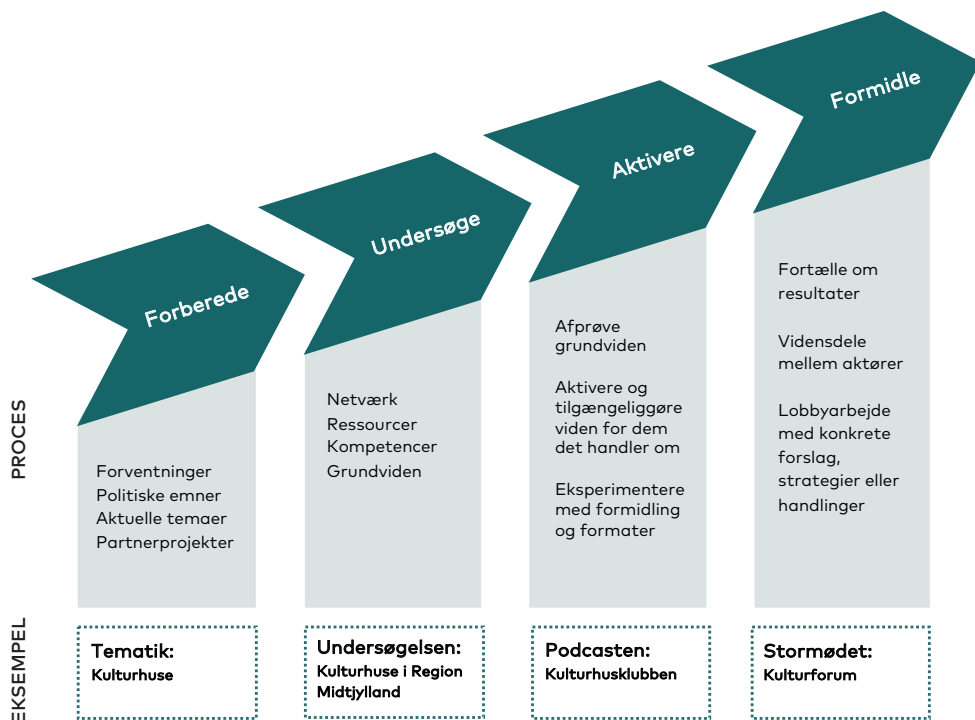
Der ligger en stor evne og styrke i konstruktionen af partnerskabet, som noget man hurtigt kan bygge projekter ud fra. Projekter, der udover at skabe netværk og samarbejde mellem kunstnere og andre erhverv også bidrager med indhold i det politiske system ud fra den praktiserede virkelighed. ART HACK har i løbet af år 2020-2021 søsat en række aktiviteter og tiltag, der har sat kunst og kultur på dagsordenen. Dette arbejde er måske lige så vigtigt i partnerskabet, som netværksskabende aktiviteter.

*"[Om ART HACK] Det er super godt set af Region Midt, for vi har ikke det samme i Region Syd, som mere har fokus på turismeevents. Det der mest tilsvares, det er Trekantområdet, men det er en større og tungere organisation end Art Hack, så her er jeg meget misundelige på jer i Region Midt, for I er faktisk dygtige til at få det orkestreret, så tingene hænger sammen og det synes jeg jo også det her er et udtryk for."*

Mette Strømgaard Dalby,  
Chef Nicolai Kultur, og formand for Kulturhusene i Danmark

## HVORDAN ARBEJDER VI?

Erfaringerne fra arbejdet med årets ART HACK-projekter, kan omsættes til en generisk lanceringsmodel for, hvordan ART HACK kan arbejde med nye emner og tiltag, når der fremover skal planlægges og udvikles nye projekter.



MODEL 4: LANCERINGSMODEL FOR NYE PROJEKTER OG TILTAG I ART HACK.

Når ART HACK går ind i et projekt, så sker det på baggrund af en aktuell dagsorden forankret både i partnerskabets interesser og behov samt eksterne aktøres interesser og behov.

Årets fokus på kulturhuse blev f.eks. affødt af Region Midtjyllands fokus på kultur som indsatsområde, hvor ART HACK spillede ind med både Undersøgelsen af Kulturhuse i Region Midtjylland, podcasten Kulturen er i huset og Kulturhusklubben, hvor sidstævne var det eneste projekt ART HACK lavede alene – alle andre blev skabt i et samarbejde med andre aktører.

Samtidig var der konferencen Cultural Impact Now!, Region Midtjyllands konference Kulturforum, Aarhus Universitets nationale forskningsprojekt DELTAG og en national debat (bl.a. i Altinget) om kulturhuse – altsammen projekter med fokus på kultur og kulturhuse, hvor ART HACK bød ind, men ikke bar læsset. ART HACKs projekter fungerer bedst, hvis der er en regional eller national dagsorden, som partnerskabet kan understøtte – netop for at projekternes impact bliver større, end hvis de stod alene. Det betyder, at når ART HACK går ind i lanceringsmodellen (model 4 side 46), så gør partnerskabet det på samme tid i alle projektniveauer (model 1 på side 14). Derfor kan der være parallelle spor i alle fire faser af lanceringsmodellen, hvor forskellige konstellationer af samarbejdspartnere (model 2 på s. 41) er aktiveret.

ART HACK bliver derfor det bindeled, der sørger for synergi og sammenhæng mellem, hvad der foregår i de forskellige spor og mellem forskellige aktører.

Lanceringsmodellen består af fire trin:

1. En forberedelse, hvor ART HACK undersøger emner og brændende platforme i partnerskabskredsen, blandt de udøvende aktører og emner som har en politisk aktualitet og opmærksomhed. Herudfra bakker ART HACK enten op om andre projekter eller laver et projekt selv blandt partnerne og/eller i samarbejde med eksterne aktører. ART HACK bør, så vidt det er muligt, bakke op om partnernes eksisterende projekter

eller eksterne projekter, fremfor at lave egne projekter, for netop at styrke netværket.

2. En udforskning og undersøgelse af en grundviden inden for det brændende (politiske) område, der er afdækket i forberedelsen. Her undersøges det interne og eksterne netværk i ART HACK for at finde ud af om, hvor ART HACK konkret kan byde ind; hvad siger brancheorganisationerne, hvem har noget på tegnebrættet i netværket og hvad skal vi selv gå i gang med?
3. En aktivering af den grundviden, der er indsamlet, hvor der eksperimenteres med formidling og formater inden for et højt professionelt niveau. Som visualiseret i model 2 på s. 41 er ART HACKs centrale fordel at partnerskabet er forankret i og er helt tæt på de udøvende aktører til daglig. Derfor har ART HACK en bedre fornemmelse af, hvem og hvor, der skal undersøges og hvad og hvordan, der skal testes. Det er denne praktiske knowhow og viden om hverdagen blandt de udøvende aktører, der gør ART HACK særligt interessant i forhold til andre tiltag fra regioner, kommunerne, universiteter eller interesseorganisationerne.
4. Et formidlingsniveau med konkrete forslag, strategier eller handlinger til det videre arbejde med at synliggøre kulturen som værdiskaber i samfundet og til at fremme netværk mellem brancher og fagligheder.

Først efter de første to trin i model 4 ved man, hvad der er det rigtige at foreslå og handle på. ART HACK har i år 2020-2021 skabt en grundviden om kulturhuse, der fortsat kan aktiveres i det videre arbejde i partnerskabet. Det kunne eksempelvis være ved at udvikle kurser, rådgivningsarbejde, netværksmøder, en håndbog, et kulturhus-eftersyn eller en platform for kulturhuse, hvor de kan se, hvad der er af forskellige ressourcer eller faciliteter, som de kan låne fra andre kulturhuse.



# KONTAKTOPLYSNINGER

*"Denne type partnerskab, som ART HACK repræsenterer, ser ud til at være en værdiskabende samspilspartner for Regionen, ligesom vi får et mere direkte samarbejde med Regionen. Eksempelvis når der skal udfoldes en politik på kulturområdet. ART HACK har evnen til at være en samtalepartner, som kan gribe og udfolde nogle af de spørgsmål, der opstår i dialog med eksempelvis Regionen. Vi skal vise vores værdi ved lynhurtigt at handle på det og udfolde det, så det rammer bredt. Det synes jeg, der er en kæmpe værdi i. I dette lidt mystiske år, har vi alligevel formået at få den første evidens for, at vi kan det."*

Charlotte Mors,  
Daglig leder, Performing Arts Platform

Her kan du få mere at vide om evalueringen og ART HACK:

ART HACK  
Maj Kirkegaard - Koordinator  
Mail: arthack @ arthack.dk  
Telefon: +45 29 72 05 01

Charlotte Mors - Daglig Leder af Performing Arts Platform  
Mail: charlotte@theplatform.dk  
Telefon: +45 26 83 59 09

[www.arthack.dk](http://www.arthack.dk)

Urban Goods  
Peter Gran Boesen - Partner.  
Mail: peter@urbangoods.dk  
Telefon: +45 20 77 00 60  
[www.urbangoods.dk](http://www.urbangoods.dk)

**ART  
HACK**

**URBAN  
GOODS**

